

## INFOGRAFÍA #2

# LAS HISTORIAS QUE CONTAMOS

### ¿PARA QUÉ LAS CONTAMOS?

#### Inspira y comparte

Aquí contamos nuestra historia para entender mejor los procesos de gobernanza (y así seguir tejiéndolos) y para inspirar a otros con nuestros aprendizajes.

#### Comprender

Nos ayudan a explicar y a entender el mundo. Nos sirven para entendernos a nosotros mismos y para comunicarnos con otros.



### ¿QUÉ TIPOS DE HISTORIAS?

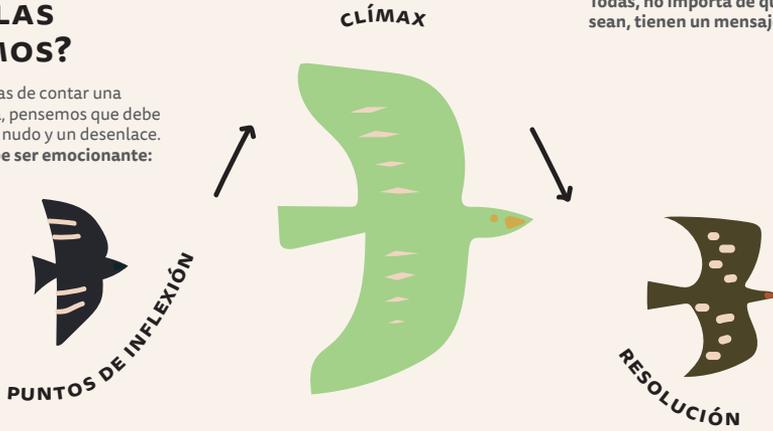
Algunas historias son chistosas, otras explican el origen de algo, otras son moralizantes, otras sirven para compartir información.

Todas, no importa de qué tipo sean, tienen un mensaje central.



### ¿CÓMO LAS CONTAMOS?

Hay muchas formas de contar una historia. Por ahora, pensemos que debe tener un inicio, un nudo y un desenlace. Ese recorrido debe ser emocionante:



### TRES ELEMENTOS ESENCIALES QUE DEBE TENER TODA HISTORIA

#### Protagonistas

Quienes tienen un motor interno que los conduce hacia un objetivo. En nuestro caso, ese motor es el común por el que trabajamos en juntanza.

#### Conflictos

Son los retos u obstáculos que enfrenta el protagonista para lograr su objetivo.

### ¿CÓMO HACERLO MEJOR?

#### Mensaje claro

El mensaje es lo que queremos transmitir con la historia. Sea cual sea la forma en que la contemos, al final debe quedar claro para el público.

#### Emociones

En el camino hacia su objetivo, el protagonista siente frustración, esperanza, miedo, entusiasmo. Esas emociones guían sus decisiones para enfrentar los conflictos. Hay que mostrarlas al público.

#### Puntos de inflexión

Momentos en los que el protagonista toma decisiones importantes para enfrentar los conflictos en el camino hacia su objetivo.

#### Pensar en nuestro público

¿A quién le queremos contar la historia? ¿Cuál es su interés en lo que vamos a decirle? ¿Cómo hacemos para engancharlo a partir de ese interés?

## INFOGRAFÍA #3

# ¿CON QUIÉNES NOS COMUNICAMOS?

*En los procesos de gobernanza, y en general en la vida, todo el tiempo nos comunicamos con otros.*

### ¿QUIÉNES SON?

En nuestro proceso de gobernanza nos comunicamos con personas, empresas, entidades y organizaciones, e incluso con la naturaleza y el territorio.



### ¿POR QUÉ IMPORTA CONOCERLOS?

Cada actor le puede aportar algo distinto a nuestro proceso de gobernanza. Conocer bien al otro nos permite entender de qué formas podemos relacionarnos con él y cómo hacer nuestras comunicaciones más fluidas.

### ¿Y ESTO QUÉ LE APORTA A NUESTRA GOBERNANZA?

La comunicación nos permite compartir conocimiento y transformar la realidad junto a otros. Cuando trabajamos con otros por un asunto que nos importa, nos estamos comunicando. Si la comunicación fluye, el trabajo en juntanza también lo hará



### ¿CÓMO PODEMOS ENTENDERLOS PARA INTENTAR CONECTARNOS?

Para conocer al otro y entender de qué forma podemos trabajar juntos por nuestros asuntos comunes es necesario pensar en sus características.



### ¿Cómo se comunica?

¿A quiénes escucha?

¿Qué le interesa?

¿Qué capacidades tiene?

¿Qué necesita?

# COMUNICACIÓN

## ¿QUÉ ES?

### Transmitir

El emisor transmite información (un mensaje) a través de un canal y el receptor la recibe.

### Compartir

El emisor y el receptor comparten mensajes verbales y no verbales. La interpretación no depende solo de qué dice el mensaje sino de la experiencia y las características del receptor.

### Crear

Las personas no solo comunican ideas sobre un mundo que ya existe, sino que a través de la comunicación crean y cambian ese mundo.

## ¿PARA QUÉ?

### Convencer

*Cambiar*

*Planear*

*Imaginar*

*Aprender*

*Protestar*



## MENSAJE

Debe ser claro, comprensible, interesante, atractivo. Se construye teniendo en cuenta al público. Puede ser una historia, un consejo, una propuesta, una exigencia.



## ¿CÓMO LO HACEMOS?

### Formal

Sigue jerarquías y protocolos. Se usa para comunicarse con instituciones o en entornos laborales.

### Informal

Se da espontáneamente entre las personas sin seguir canales oficiales ni protocolos.

### Verbal

Palabras (orales o escritas)

### No verbal

Gestos, miradas, etc.

### Visual

Imágenes, dibujos, etc.

## ¿QUÉ NECESITAMOS PARA MEJORAR?

### Retórica

*Escucha activa*

*Comunicación asertiva*