

TODO EL TIEMPO NOS COMUNICAMOS

Tips de comunicación

INTRODUCCIÓN

La ilustración y la narración gráfica son dos lenguajes que nos sirven para representar nuestras ideas. A través del dibujo podemos comunicarles a los otros nuestra forma de ver el mundo, podemos representar metáforas y cualquier cosa que salga de nuestra imaginación. Dibujar está al alcance de todos, no importa que pensemos que no somos buenos para ello, cualquier persona puede representar a través de una imagen las cosas que más le importan y crear imágenes llenas de significado.

CANALES EN LOS QUE SE PUEDE DIVULGAR

Las ilustraciones y dibujos pueden existir de manera física, como en un periódico, un afiche, un libro o una revista, y en soportes digitales como las redes sociales, instagram,

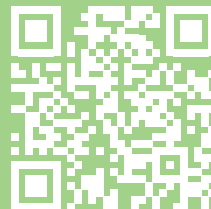
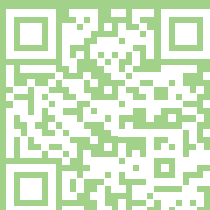
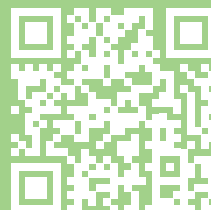
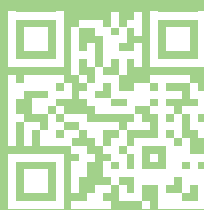
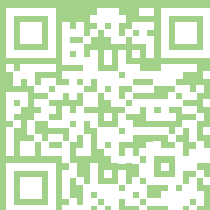
facebook, behance y páginas web. Los dibujos pueden servirnos como herramienta pedagógica para conectar a las niñas y niños con el territorio que habitan, también como una forma terapéutica de pasar el tiempo e incluso como una forma de registrar nuestra vida y la naturaleza que nos rodea.

TIPS PARA LA REALIZACIÓN

Ilustración

Para realizar una ilustración, primero debemos pensar en su función y luego debemos apoyarnos en referentes como fotografías, objetos y otros dibujos que nos servirán para desarrollar nuestra obra. Las herramientas que necesitamos para empezar son lápiz y papel. Si por ejemplo queremos dibujar un animal o una flor que nos llame la atención, debemos buscar distintas imágenes o podemos tomarle una fotografía que nos

REFERENTES



Video

Un video puede ser la unión entre imágenes en movimiento y sonidos. Con las imágenes en movimiento podemos mostrar detalles que a simple vista no vemos, relatar hechos que han ocurrido o contar historias de nuestro pasado, presente o futuro. La cámara es una extensión de nuestros ojos y con ella podemos enfocar lo que queremos mostrar. El sonido nos ayuda a situarnos en un ambiente específico, a identificar espacios, resaltar momentos, diálogos, a captar murmullos, melodías o sonidos de la naturaleza. A continuación, presentamos algunos tips específicos para la creación de productos audiovisuales para redes sociales.

Canales en los que se puede divulgar

Los videos pueden circular a través de distintas plataforma, como YouTube (si tenemos contenidos más largos), Instagram o TikTok (si nuestros contenidos van a ser de menos de un minuto). Así mismo, un video puede ser una buena carta de presentación en eventos sociales, eventos de agremiaciones o presentaciones para la alcaldía o las juntas locales del municipio. Un video también puede circular a través del canal comunitario del municipio, para dar a conocer el trabajo de un colectivo.

Tips para la realización

El proceso general para la elaboración de un video se divide en tres momentos: antes de realizarlo (preproducción), cuando se está grabando (producción) y después de la

de la cámara, sobre todo si estamos trabajando con un celular. Un video puede ir de forma vertical (que puede ser utilizado para redes sociales como Instagram o TikTok) o de forma horizontal (que es ideal para plataformas como YouTube, o para ver en pantallas como televisores o computadores). Si vamos a realizar entrevistas, podemos grabar el sonido con el micrófono del celular, para que se escuche con más claridad. Cuidemos el fondo, pues es tan importante como el objeto o personaje que estemos enfocando.

Posproducción

Una vez tengamos el material grabado, será necesario editarlo y finalizarlo. Probablemente debemos recortar contenidos que no queremos que salgan en nuestro video final.

Para editarlo, podemos utilizar herramientas como el editor de videos de nuestro celular que nos permite recortar, cortar y pegar de forma sencilla.

Podemos editar el video e insertar textos o sonidos por medio de aplicaciones sencillas que encontramos en el celular. Por ejemplo, la aplicación InShot nos permite realizar ediciones de forma intuitiva y sencilla. Es importante tener en cuenta qué sonidos pueden acompañar las imágenes que capturamos. El sonido es tan importante como la imagen.

REFERENTES

