

Fórmula del mensaje

1. Un sujeto
(persona,
colectivo, animal,
planta, cosa)



2. Una
acción



3. La forma en que
se desarrolla
esa acción



4. Para qué
sirve

Ejemplo 1

(1) Los jóvenes de la vereda (2) son incluidos en la asociación (3) a través de actividades de concientización ambiental (4) para garantizar el relevo generacional del proceso.

Ejemplo 2

(1) El acueducto comunitario (2) democratiza el acceso al agua potable en la vereda (3) a partir de la construcción de una planta de tratamiento (4) para mejorar la calidad de vida y la salud de la comunidad.

Nuestro mensaje

1.

Un sujeto
(persona,
colectivo, animal,
planta, cosa)



2.

Una
acción



3.

La forma en que
se desarrolla
esa acción



4.

Para qué
sirve

HERRAMIENTA

¿QUÉ QUEREMOS COMPARTIR?

Nuestro aprendizaje

¿Quiénes fueron los protagonistas?

¿Qué retos enfrentaron?

HERRAMIENTA

¿QUÉ QUEREMOS COMPARTIR?

Nuestro aprendizaje

¿Qué decisiones tomaron
para resolverlo?

¿Qué cambió a raíz
de esos aprendizajes?

Mensaje - actor - formato

En esta columna van los mensajes propuestos en la herramienta <i>"Encuentra el mensaje"</i>	En esta columna van los públicos identificados para cada mensaje en la herramienta <i>"¿Cómo son los otros?"</i>	En esta columna van los formatos adecuados para cada actor, según la información del folleto <i>Tips de comunicación</i>

HERRAMIENTA

¿QUÉ QUEREMOS COMPARTIR?

Tarjeta de recuerdo