

Fórmula del mensaje

1. Un sujeto
(persona,
colectivo, animal,
planta, cosa)



2. Una
acción



3. La forma en que
se desarrolla
esa acción



4. Para qué
sirve

Ejemplo 1

(1) Los jóvenes de la vereda (2) son incluidos en la asociación (3) a través de actividades de concientización ambiental (4) para garantizar el relevo generacional del proceso.

Ejemplo 2

(1) El acueducto comunitario (2) democratiza el acceso al agua potable en la vereda (3) a partir de la construcción de una planta de tratamiento (4) para mejorar la calidad de vida y la salud de la comunidad.

HERRAMIENTA

¿QUÉ QUEREMOS COMPARTIR?

Nuestro aprendizaje

¿Quiénes fueron los protagonistas?

¿Qué retos enfrentaron?

HERRAMIENTA

¿QUÉ QUEREMOS COMPARTIR?

Nuestro aprendizaje

¿Qué decisiones tomaron
para resolverlo?

¿Qué cambió a raíz
de esos aprendizajes?

Mensaje - actor - formato

En esta columna van los mensajes propuestos en la herramienta <i>"Encuentra el mensaje"</i>	En esta columna van los públicos identificados para cada mensaje en la herramienta <i>"¿Cómo son los otros?"</i>	En esta columna van los formatos adecuados para cada actor, según la información del folleto <i>Tips de comunicación</i>

HERRAMIENTA

¿QUÉ QUEREMOS COMPARTIR?

Tarjeta de recuerdo